



**Pressemitteilung**  
**der Verbandsgemeindeverwaltung**  
**Wissen**



## Online-Projekt [Wisserland.de](http://Wisserland.de) soll umfassende Infos bieten

**Das Internet-Zeitalter ist auch im Bereich der Verbandsgemeinde Wissen in Teilen noch zu wenig präsent. Manche Betriebe oder Angebote sind für ihre Kunden bzw. Nutzer nicht oder nicht ausreichend online auffindbar. Dies betrifft auch interessante Landmarken und vieles mehr. Hilfe ist unterwegs: das Portal [Wisserland.de](http://Wisserland.de) soll bis zum Stadtjubiläum 2019 umgesetzt werden.**

Das Erscheinungsbild steht schon einmal, man will sich klar der touristischen Dachmarke Westerwald angliedern. „Man“, das sind die Macher der Online-Plattform [Wisserland.de](http://Wisserland.de): die Zukunftsschmiede VG Wissen mit ihren Arbeitskreisen als Träger des Projektes, sowie der Treffpunkt Wissen e. V., die [Wisserland-Touristik e. V.](http://Wisserland-Touristik.de) und die [kulturWERKwissen gGmbH](http://kulturWERKwissen.de) als Paten. „Warum das Rad neu erfinden, wenn die grafischen Elemente unseres Westerwaldes klar definiert sind“, meint stellvertretend Jochen Stentenbach, der innerhalb der Wissener Verwaltung Ansprechpartner für das Projekt ist.

Es ist schon einiges an Vorarbeit geleistet worden, in Teilen ehrenamtlich – das betrifft vor allem die späteren „Paten“, welche für die Lieferung der Inhalte verantwortlich zeichnen. Die geplanten Patenschaften machen das Projekt innovativ und neu, das erkannte auch die LEADER-Aktionsgruppe Westerwald-Sieg. Eine Förderung durch das rheinland-pfälzische Entwicklungsprogramm „Umweltmaßnahmen, Ländliche Entwicklung, Landwirtschaft, Ernährung“ (EULLE) wurde gewährt – alles andere als selbstverständlich und daher ein Grund zur Freude für die Verbandsgemeinde Wissen. „Das umfangreiche Förder-Antragsverfahren hat sich gelohnt“, so Stentenbach.

Jetzt geht es ans „Eingemachte“: die zahlreichen Inhalte müssen zusammengetragen und erarbeitet werden. Das mobilfähige Internetportal soll Angebote im [Wisserland](http://Wisserland.de) aus folgenden Bereichen miteinander verknüpfen: Einzelhandel und Direktvermarkter, Gewerbe, Gastgeber und Gastronomie, Veranstaltungen, Sehenswürdigkeiten, (Industrie-)Historie, Freizeit und Service. Die Verbandsgemeinde Wissen hat hier einiges zu bieten. Teils kennen selbst die Einheimischen einige Angebote noch nicht, daher sollen diese mittels [Wisserland.de](http://Wisserland.de) auffindbar werden – sowohl online, als teils auch vor Ort durch zeitgemäße Infos an den Landmarken und Sehenswürdigkeiten. Hier muss – wie beim Layout des Projektes – das Rad nicht neu erfunden werden. Viele Angebote müssen einfach bekannt gemacht, verlinkt und gebündelt werden. Beispiel: die bestehende Homepage [gastgeber-westerwald.de](http://gastgeber-westerwald.de), wo schon seit Jahren die örtlichen Gastgeber aufgelistet sind.

Beim Verzeichnis des Einzelhandels und der Betriebe ist viel „Laufarbeit“ notwendig, um diese zu erfassen und darzustellen. Für die Veranstaltungen gilt dies ebenfalls. Viel zu tun also für die ehrenamtlichen Paten, denn die enthaltenen Infos sollen möglichst allumfassend sein. Beim Projekt [Wisserland.de](http://Wisserland.de) „wächst zusammen, was zusammengehört“, um es mit den Worten von Willy Brandt zu sagen.

Sobald es vorzeigbare Ergebnisse gibt, soll die Öffentlichkeit informiert werden. Früchte tragen vom Projekt [Wisserland.de](http://Wisserland.de) sollen alle Bereiche. Für die Einheimischen und Gäste wird es eine kompakte und schöne Informationsquelle. Die ausführenden Firmen sind übrigens in der Verbandsgemeinde Wissen beheimatet, ebenfalls zur Freude aller Beteiligten: Unternehmer und Web-Entwickler Marc Nilius für die Erstellung und Wartung der Website, sowie die Firma JO.SCH-Werbung für die grafische Gestaltung und die späteren Beschilderungen. Ausschlaggebend für das Projekt war übrigens das Kaufmannsessen 2016 des Treffpunkt Wissen e. V., bei dem eine solche Info-Plattform gewünscht wurde. Das Netzwerk der Akteure wird für eine breite Akzeptanz der Homepage werben.

*Anlage: Logo des Projektes*